

DESIGN DIFFUSION NEWS

AFRICA/MIDDLE EAST/MEXICO

REALLY ITALIAN.IT

dd
n

215



MAD COLLECTION
POLIFORM
MARCEL WANDERS



E 8,00 "Italy only" - FE 13,00 - DE 13,00 - GRE 14,30 -
PE 15,40 - EE 8,90 - GB GBP. 10,00 - N NKR. 172,00 -
S SKR. 170,00 - CH SFR. 23,00 - NLE 19,00 - B E 10,00

ISSN 1120-9720 - Mensile - TAXE PÉRIODIQUES (TASSA RISCOSSA) - UFFICIO C.M.P. P. ROSSARIO - MILANO.
Speciazione in abbonamento postale - 45% - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano

NEW SCAVOLINI STORES: LONDON AND WIEN

Perfetta testimonianza dell'attenta politica distributiva, i nuovi Scavolini Store di Londra e Vienna, inaugurati rispettivamente il 25 giugno e il 29 maggio scorsi, rappresentano una tappa fondamentale nel percorso di internazionalizzazione dell'azienda, nonché un'importante leva strategica nel rafforzamento dei valori del brand.

Situato all'interno di un edificio moderno di recente costruzione, nella zona di West Hampstead (39 Fortune Green Rd), il flagship store londinese si sviluppa su una superficie di 280 metri quadrati e si presenta con ben 10 vetrine di 5 metri di altezza. Al suo interno sono

esposte alcune delle più importanti collezioni cucina e living dell'azienda, tra cui Diesel Social Kitchen, Liberamente e Motus, oltre che la linea bagno con Baltimora, Rivo e Font.

Lo store di Vienna, situato nel First District, Gonzagastrasse 17, in un'edificio storico completamente ristrutturato, dispone di uno spazio di 200 metri quadrati che unisce a un design minimale il fascino del soffitto a volte che caratterizza la struttura originale. L'operazione Scavolini Store rientra in una più ampia strategia distributiva che vede l'azienda fortemente impegnata nel mercato globale. Attualmente conta 1300 punti vendita in tutto il mondo, così distribuiti: 150 in Europa, 60 in Russia e nelle repubbliche orientali, 30 in Nordamerica, 15 nel Centro/Sudamerica, e altrettanti in Asia e Oceania.

www.scavolini.com
Laura Galimberti

The perfect statement of an attentive distribution politics, the new Scavolini stores in London and Wien, respectively launched on June 25th and on May 29th 2015, represent a milestone in the internationalization path of the company, as well as a strategic incentive for the strengthening of the brand values.

Located inside a recently built modern building, in the West Hampstead (39 Fortune Green Rd) district, the London flagship store covers an area of 280 square meters, with 10 showcases, 5 meters in height. Inside are exhibited some of the most important kitchen and living furniture collections, among which Diesel Social Kitchen, Liberamente and Motus, as well as the bathroom range including Baltimora, Rivo and Font. The Wien store, located in the First District, Gonzagastrasse 17, inside a completely renovated historical building, covers a 200 square meters area, where minimal design matches with the original, charming vaulted ceiling. The Scavolini Store operation is part of a wider distribution strategy, where the company is actively involved in the global market. At present it includes 1,300 retail outlets all over the world, subdivided as follows – 150 in Europe, 60 in Russia and Eastern countries, 30 in Northern America, 15 in Central-Southern America, and just as many in Asia and Oceania.

www.scavolini.com

